

สภาพปัจจัยและแนวทางการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ Conditional Factors and Image of Chiang Mai International School

ศิลา โชติกุลธนชัย*

ดร. พิชรีวรรณ กิจมี**

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจัยและแนวทางการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาจากการคัดเลือกแบบเจาะจงจากกลุ่มผู้ปกครองของนักเรียนซึ่งศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้ปกครองที่เป็นฝ่ายบริหารของโรงเรียน จำนวน 6 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้โดยการหาค่าทางสถิติซึ่งได้แก่ ความถี่ร้อยละ และค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการแปลความ เกี่ยวกับสภาพปัจจัย และแนวทางการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ และนำเสนอข้อมูลรูปความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยมากกับสภาพปัจจัยซึ่งครอบคลุมปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ของนักเรียน รวมถึงมีความเห็นด้วยมากกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ สำหรับแนวทางการบริหารงานของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ จากการสัมภาษณ์ผู้ปกครองที่เป็นฝ่ายบริหารและผู้ปกครองที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมพบว่าได้มีการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านสภาพแวดล้อม ฝ่ายบริหารได้จัดสรรงบประมาณมากขึ้น ทั้งการดูแลปีต่อปี และการดูแลระยะยาว มีโครงการปรับปรุงโรงเรียนทั้งสภาพแวดล้อมโดยรวม และการจัดสร้างอาคารใหม่ มีการวางแผนบุคลากรสำหรับดูแลสภาพแวดล้อม และการใช้อาคารสถานที่ให้ได้ประโยชน์คุ้มค่าที่สุด ด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารได้มีการจ้างบุคลากรที่เป็นมืออาชีพด้านการทำเว็บไซต์ มีการร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อส่งนักเรียนออกไปทำกิจกรรมการกุศลตามสถานที่ต่าง ๆ และมีการวางแผนที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

* นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น

E-mail: pete@cmis.ac.th

** อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น (อาจารย์ที่ปรึกษา)

ด้านบุคลากร ฝ่ายบริหารได้มีการส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง มีระบบการคัดเลือกบุคลากรให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด มีการจัดหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ปกครองเพื่อการจัดหาแนวทางพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น และมีนโยบายเพิ่มสวัสดิการให้กับบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและทำงานมานาน ด้านผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน ฝ่ายบริหารได้มีการสนับสนุนให้มีการส่งนักเรียนออกไปแข่งขันทั้งทางด้านวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ ภายนอกโรงเรียน มีการจัดครูที่ปรึกษาให้กับนักเรียนกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อติดตามนักเรียนในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ

สภาพปัจจัย การบริหารภาพลักษณ์ โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่

Abstract

This research aims to study the general conditional factors and image of Chiang Mai International School. Random sampling was used to get the subjects who were the parents of senior high school students in the academic year of 2013. The research required 200 questionnaires from the parents and formal interviews with six selected parents. Percentage, frequency and mean were used to analyze the qualitative data whereas content analysis and data interpretation were used for the qualitative data. The findings of this research study were presented in form of table as well as descriptive information.

It was found that most questionnaire respondents strongly agreed with all conditional factors involving environment, public relation, staff, and student achievement as well as the image of Chiang Mai International School. Moreover the data gained from the interviews revealed that the budget for both annual and long term maintenance was allocated and the school renovation was planned to improve the environment and the buildings. As for public relation, a professional web designer was hired to create a good school website and there was the cooperation between the school and some organizations provide the opportunities for the students to join charity activities. Furthermore the school staff was encouraged in self-improvement continuously and strong recruitment system was developed. In addition, the comments of all parents were always considered for the school improvement. The policy

of rewarding effective and senior staff was also established students were enhanced to attend academic competitions and the advisors for the small groups of students were assigned to help improve the students' performance.

Keywords

Conditional Factors, Image Improvement, International School

บทนำ

การศึกษาที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก เนื่องจากในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประเทศต่าง ๆ จึงหันมาสนใจเรื่องของโลกาภิวัตน์และให้ความสำคัญกับการศึกษามากขึ้นเรื่อย ๆ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ได้ถูกนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณชน และการที่จะทำให้ประชาชนส่วนมากเข้าใจในเทคโนโลยีต่าง ๆ จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางที่ใช้ในการสื่อสารกับคนทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ทำให้ คนไทยให้ความสำคัญกับภาษาอังกฤษมากขึ้นเรื่อย ๆ นอกจากนี้การก่อตั้งกลุ่มอาเซียนที่กำลังจะมีการดำเนินการในปี พ.ศ. 2558 ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ ภาษาอังกฤษเป็นสิ่งที่คนไทยส่วนมากให้ความสำคัญมากขึ้น โรงเรียนนานาชาติจึงกลายเป็นทางเลือกที่ดีอีกทางหนึ่งของผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานของตนได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างเป็นธรรมชาติภายใต้สิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน แต่ยังคงอยู่ภายใต้การดูแลของครอบครัวที่ไม่ต้องการส่งบุตรหลานไปศึกษาในต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงมาก อีกทั้งไม่ไว้วางใจว่าบุตรหลานจะดูแลตนเองได้ดี หรือมีความปลอดภัยในชีวิตเพียงพหรือไม่ ผู้ปกครองในปัจจุบันจึงมีความนิยมส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติที่เปิดสอนในจังหวัดที่อาศัยอยู่ หรือใกล้เคียง เพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปี ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการศึกษาประเภทนี้อย่างมากมาย

โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1958 (พ.ศ. 2501) เป็นระยะเวลา 56 ปี เป็นโรงเรียนนานาชาติแห่งแรกในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นแห่งแรกในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพมหานคร ในสมัยเริ่มแรกนั้นเป็นสถานศึกษาที่มีไว้สำหรับการสอนลูก ๆ ของมิชชันนารีที่เข้ามาเผยแผ่ศาสนาคริสต์ในประเทศไทยเท่านั้น ต่อมาได้ขยายออกไปเป็นโรงเรียนสำหรับบุตรหลานชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในประเทศไทย และในปัจจุบัน เริ่มมีการรับนักเรียนไทยเข้าศึกษาบ้าง แต่มีการจำกัดอัตราส่วนจำนวนนักเรียนไทยกับนักเรียนต่างชาติ โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (กฤษฎัย อยู่เจริญ, 2551) ปัจจุบันมีการก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 7 โรงเรียน (2557, รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่) คือ โรงเรียนนานาชาตินครพายุพ โรงเรียนนานาชาติ

เปรมติณสูลานนท์ โรงเรียนนานาชาติลานนา โรงเรียนนานาชาติอเมริกันแปซิฟิก โรงเรียนนานาชาติเกรซ โรงเรียนคริสเตียนเชียงใหม่เยอรมัน และโรงเรียนนานาชาติวารีย์เชียงใหม่ ซึ่งแต่ละโรงเรียนมีอาคารสถานที่ที่ทันสมัยเพื่อดึงดูดความต้องการของผู้ปกครองและนักเรียนให้เข้ามาศึกษาในโรงเรียน ตามหลักทฤษฎีทางการตลาด การที่โรงเรียนนานาชาติมีจำนวนมากขึ้นทำให้เกิดส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบต่อโรงเรียนที่เปิดทำการสอนมาก่อนหน้านี้อย่างแน่นอน

เมื่อเกิดการแข่งขันทางด้านธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่จะต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีที่สุดให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคคลทั่วไป (หาทฤษฎีมาซัพพอร์ต) ในสังคมและชุมชน ซึ่งอภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ ลักขณา ลีละยุทธโยธิน (2548) ได้กล่าวถึงความสำคัญของภาพลักษณ์ที่ดีคือ ทำให้องค์กรได้รับความเชื่อถือและการสนับสนุนจากลูกค้า และเป็นเสมือนเกราะป้องกันเมื่อมีปัญหา โดยความสำเร็จสูงสุดของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ นั่นคือการที่เมื่อมีการกล่าวถึงโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่จะถูกนึกถึงเป็นอันดับแรกซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติของผู้ปกครอง ในการนำบุตรหลานเข้ามาศึกษาในโรงเรียนแห่งนี้ ทั้งนี้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ที่เปิดให้บริการทางการศึกษาสำหรับชาวต่างประเทศมานาน ในมุมมองคนทั่วไปยังมักเข้าใจว่าเป็นสถานศึกษาสำหรับชาวต่างประเทศเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงขณะนี้ได้มีการเปิดรับนักเรียนไทยและนักเรียนต่างชาติตามอัตราส่วนที่กำหนดไว้ อีกทั้งภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ ที่ชุมชนและคนทั่วไปรับทราบจะมีลักษณะปิด ขาดการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารกับคนในชุมชนเป็นภาษาไทยเพื่อให้เข้าใจและรับทราบถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนที่กำลังกระทำอยู่ทำให้ข่าวสารต่าง ๆ ของโรงเรียนสามารถเข้าถึงได้เฉพาะคนกลุ่มเล็ก ๆ ที่รู้ภาษาอังกฤษเท่านั้น หากแม้ว่ามีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสามารถประชาสัมพันธ์และสื่อสารกับคนส่วนใหญ่ก็จะเป็นผลดีกับโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ที่ได้ฝังภาพลักษณ์ของโรงเรียนไว้ในหัวใจของทุกคนอย่างดีเยี่ยมเนื่องจากจะมีกลุ่มคนที่ช่วยเป็นกระบอกเสียงที่มีชีวิตที่พูดแทนโรงเรียนได้เป็นอย่างดี ในทางกลับกันหากการสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนไม่ดี สื่อสารกันกับชุมชนไม่เข้าใจ ผลที่ออกมาก็จะตรงกันข้ามทันที ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาถึงสภาพปัจจัยและแนวทางการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ให้ดียิ่งๆ ขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสภาพปัจจัยและการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่

วิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2556 ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 300 คน

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

2.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการแจกแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2556 ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ทำการสุ่มตัวอย่างโดยการคัดเลือกแบบเจาะจง โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก คือ ผู้ปกครองที่เป็นฝ่ายบริหารของโรงเรียน และผู้ปกครองที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมของโรงเรียน

2.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์

กลุ่มผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2556 ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 6 คน โดยการคัดเลือกแบบเจาะจงมาจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการแจกแบบสอบถาม โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก คือ ผู้ปกครองที่เป็นฝ่ายบริหารของโรงเรียน และผู้ปกครองที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโรงเรียน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แบบสอบถาม โดยโครงสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ และตอนที่ 2 สภาพปัจจัยและภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 45 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบตามความเห็นด้วย 5 ระดับ

สำหรับการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามนั้นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนได้ ตรวจสอบความเที่ยงตรง จากนั้นจึงนำประเด็นคำถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองกับประชากรกลุ่มอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้รวบรวมข้อมูลจริงจำนวน 30 คน

2.2 แบบสัมภาษณ์ สร้างโดยการยึดหลักบริหารทฤษฎี 4 M ซึ่ง ประกอบด้วย Man หรือ คนหมายถึง การบริหารกำลังคน จะใช้คนอย่างไรให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับงานให้มากที่สุด

Money หรือ เงินหมายถึง การบริหารเงิน จะจัดสรรเงินอย่างไรให้ใช้จ่ายต้นทุนน้อยที่สุด และให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล Materials หรือ วัตถุดิบหมายถึง การบริหารวัสดุในการดำเนินงานว่าจะทำอย่างไรให้สิ้นเปลืองน้อยที่สุด หรือเกิดประโยชน์สูงสุด Management หรือ การจัดการหมายถึง การจัดการ คือ กระบวนการจัดการบริหารควบคุมเพื่อให้งานทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่ ในการสร้างประเด็นคำถามด้านแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ด้วยทฤษฎี 4 M นี้ มีการนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แล้วจึงนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 คน

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แบบสอบถาม ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง จำนวน 200 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 จากนั้นได้ทำการตรวจสอบพบว่าข้อมูลมีความสมบูรณ์ทุกฉบับ จึงนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติในขั้นตอนต่อไป

3.2 การสัมภาษณ์ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 คน และรวบรวมข้อมูลจากการจดบันทึก และถอดเทปจากการสัมภาษณ์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ได้มีการรวบรวม ข้อมูลที่แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ และร้อยละ ส่วนสภาพปัจจัยของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ และภาพลักษณ์นั้น ได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ปกครองของนักเรียนจำนวน 6 คนวิเคราะห์โดยการแปลความ และนำเสนอข้อมูลในรูปความเรียง

การแปลค่าคะแนนเฉลี่ย

4.51-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.51-3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00-1.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยจากแบบสอบถาม

1.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 เป็นเพศหญิง จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุ 25-34 ปี จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 12.50 อายุ 35-44 ปี จำนวน 67 คนคิดเป็นร้อยละ 33.50 อายุมากกว่า 44 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 มีสัญชาติยุโรป 31 คนคิดเป็นร้อยละ 15.50 สัญชาติโอเชียเนีย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 สัญชาติอเมริกันจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 สัญชาติแอฟริกา จำนวน 0 คน มีอาชีพเป็นเจ้าของธุรกิจจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 14.00 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 6.00

พนักงานเอกชน จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รับจ้าง 18 คนคิดเป็นร้อยละ 9.00 อื่น ๆ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 การศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ 16.00 ปริญญาตรี 66 คนคิดเป็นร้อยละ 33.00 การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00

1.2 สภาพปัจจัยและภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่

ตารางที่ 1 ระดับความเห็นด้วยของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละปัจจัย

ข้อ	รายการ	\bar{x} (n=200)	S.D.	แปลผล
1	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน	3.52	7.88	มาก
2	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	3.54	5.82	มาก
3	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.16	5.89	มาก
4	ประสิทธิผลทางการเรียน	4.08	2.43	มาก
5	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่	4.03	5.98	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยในระดับมากในทุกปัจจัย โดยปัจจัยที่เห็นด้วยมากที่สุดคือปัจจัยด้านบุคลากร อันดับรองลงมาคือปัจจัยด้านประสิทธิผลทางการเรียน อันดับถัดไปคือภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ ถัดไปเป็นปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน และในความเห็นด้วยของแต่ละปัจจัยก็มีข้อปลีกย่อยในการให้ระดับความคิดเห็นที่น่าสนใจดังนี้

ตารางที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

ข้อ	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน	μ (N=200)	σ	แปลผล
1	มีทำเลที่ตั้งปลอดภัย	4.16	0.88	มาก
2	ตั้งอยู่ในชุมชนมีความสะดวกในการเดินทางของนักเรียน	4.02	0.96	มาก
3	สภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่มาติดต่อ	3.70	0.94	มาก
4	มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.55	0.94	มาก
5	มีที่จอดรถกว้างขวางและสะดวกสบาย	2.12	0.94	น้อย
6	จัดพื้นที่ใช้สอยได้อย่างเหมาะสม	3.25	0.93	มาก

ตารางที่ 2 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม (ต่อ)

ข้อ	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
7	สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา	4.16	0.83	ปานกลาง
8	อาคารเรียนมีความสะอาด	3.90	0.91	มาก
9	อาคารเรียนมีความสวยงาม	3.20	0.90	มาก
10	มีการปรับปรุงอาคารภายในโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.42	0.80	ปานกลาง
11	มีห้องเรียนและห้องประกอบการที่เหมาะสม	3.25	0.91	ปานกลาง
12	มีห้องเรียนและห้องประกอบการพอเพียง	3.47	0.89	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม		3.52	7.88	มาก

จากตารางที่ 2 เมื่อพิจารณาความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีทำเลที่ตั้งปลอดภัย และสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา และตั้งอยู่ในชุมชนมีความสะดวกในการเดินทางของนักเรียน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ มีที่จอดรถกว้างขวางและสะดวกสบาย

ตารางที่ 3 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อ	ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
1	จัดทำเอกสารแนะนำโรงเรียน	3.65	0.88	มาก
2	จัดทำวีซีดีแนะนำโรงเรียน	3.23	0.89	ปานกลาง
3	จัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของโรงเรียนต่อสาธารณะ	3.82	0.94	มาก
4	จัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานของนักเรียน	3.17	0.98	ปานกลาง
5	ประสานงานกับสื่อมวลชนเพื่อรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง	2.82	0.92	ปานกลาง
6	เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมีความเหมาะสม	3.15	0.93	ปานกลาง
7	โรงเรียนมีการแบ่งปันสู่สังคมและชุมชน	3.75	0.88	มาก
8	โรงเรียนเข้าร่วมงานสาธารณกุศลกับชุมชน	3.39	0.96	ปานกลาง
9	ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่รู้จักของบุคคลในชุมชน/สังคม	4.12	0.79	มาก
10	ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่ยอมรับของบุคคลในชุมชน/สังคม	4.31	0.72	มาก
เฉลี่ยรวม		3.54	5.82	มาก

จากตารางที่ 3 เมื่อพิจารณาความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์เป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่ยอมรับของบุคคลในชุมชน/สังคม รองลงมาคือ ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่รู้จักของบุคคลในชุมชน/สังคม และจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของโรงเรียนต่อสาธารณะตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ประสานงานกับสื่อมวลชนเพื่อรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4 ปัจจัยด้านบุคลากร

ข้อ	ปัจจัยด้านบุคลากร	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
1	บุคลากรให้บริการแก่ผู้ปกครอง/ผู้มาใช้บริการ/นักเรียนด้วยความประทับใจ	4.17	0.73	มาก
2	บุคลากรให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.99	0.74	มาก
3	บุคลากรยินดีให้คำแนะนำเมื่อเกิดปัญหา	4.17	0.82	มาก
4	บุคลากรมีความสามารถในการปฏิบัติงานในสายงานที่ตัวเองรับผิดชอบ	4.16	0.78	มาก
5	บุคลากรประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี	4.12	0.75	มาก
6	บุคลากรให้ความสนิทสนมเป็นกันเองกับนักเรียน	4.20	0.75	มาก
7	บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ดี	4.14	0.78	มาก
8	ครูผู้สอนยอมรับฟังความคิดเห็นของนักเรียน	4.16	0.71	มาก
9	ครูผู้สอนเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่ทำผิดพลาดเป็นอย่างดี	4.26	0.72	มาก
10	ครูผู้สอนเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนต่ำเป็นอย่างดี	4.22	0.73	มาก
เฉลี่ยรวม		4.16	5.89	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่าเมื่อพิจารณาความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านบุคลากรเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ครูผู้สอนเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่ทำผิดพลาดเป็นอย่างดี รองลงมาคือ ครูผู้สอนเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนต่ำเป็นอย่างดี และบุคลากรให้ความสนิทสนมเป็นกันเองกับนักเรียนตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ บุคลากรให้บริการด้วยความรวดเร็ว

ตารางที่ 5 ปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ของนักเรียน

ข้อ	ปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ของนักเรียน	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
1	นักเรียนเรียนเก่งสามารถสร้างชื่อเสียงทางวิชาการให้แก่โรงเรียนได้เป็นอย่างดี	4.06	0.64	มาก
2	ผู้ปกครองมีความพึงพอใจผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน	3.98	0.59	มาก
3	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าเรียนตรงตามสาขาที่ต้องการในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้	4.26	0.68	มาก
4	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าเรียนต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียงได้	4.02	0.79	มาก
5	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตรงกับความต้องการของชุมชน/สังคม	4.10	0.68	มาก
	เฉลี่ยรวม	4.08	2.43	มาก

จากตารางที่ 5 เมื่อพิจารณาความเห็นด้วยกับปัจจัยด้านผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าเรียนตรงตามสาขาที่ต้องการในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้ รองลงมาคือ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพตรงกับความต้องการของชุมชน/สังคม และนักเรียนเรียนเก่งสามารถสร้างชื่อเสียงทางวิชาการให้แก่โรงเรียนได้เป็นอย่างดี ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ผู้ปกครองมีความพึงพอใจผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

ตารางที่ 6 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
1	มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.34	0.69	มาก
2	มีการจัดการหลักสูตรอเมริกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.09	0.77	มาก
3	มีผลงานด้านวิชาการของนักเรียนอย่างต่อเนื่อง	4.23	0.67	มาก
4	มีการส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน	4.37	0.69	มาก
5	ฝึกให้นักเรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.29	0.68	มาก
6	ฝึกนักเรียนให้เป็นมีความเป็นผู้นำ	3.89	0.84	มาก
7	ปลูกฝังวัฒนธรรมอันดีงามให้กับนักเรียน(มารยาท การใช้ภาษา)	3.95	0.88	มาก

ตารางที่ 6 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ (ต่อ)

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่	μ	σ	แปลผล
		(N=200)		
8	ผู้บริหารเป็นบุคคลที่สังคมรู้จักและให้การยอมรับนับถือ	3.48	0.80	ปานกลาง
9	มีอัตราค่าเล่าเรียนที่เหมาะสม	3.62	0.91	มาก
10	มีอัตราส่วนสาขาวิชาของครูที่เหมาะสม	3.78	0.94	มาก
11	มีอัตราส่วนสาขาวิชาของนักเรียนที่เหมาะสม	3.92	0.72	มาก
12	นักเรียนสามารถใช้ชีวิตที่โรงเรียนอย่างมีความสุข	4.44	0.68	มาก
	เฉลี่ยรวม	4.03	5.98	มาก

จากตารางที่ 6 เมื่อพิจารณาความเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่เป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักเรียนสามารถใช้ชีวิตที่โรงเรียนอย่างมีความสุข รองลงมาคือ มีการส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักเรียน และมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ผู้บริหารเป็นบุคคลที่สังคมรู้จักและให้การยอมรับนับถือ

2. สรุปผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ปกครองที่เป็นฝ่ายบริหารและผู้ปกครองที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่พบว่าได้มีการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ด้านสภาพแวดล้อม ฝ่ายบริหารได้จัดสรรงบประมาณมากขึ้น ทั้งการดูแลปีต่อปี และการดูแลระยะยาว มีโครงการปรับปรุงโรงเรียนทั้งสภาพแวดล้อมโดยรวม และการสร้างอาคารใหม่ มีการวางแผนบุคลากรสำหรับดูแลสภาพแวดล้อม และการใช้อาคารสถานที่ให้ได้ประโยชน์คุ้มค่าที่สุด

2.2 ด้านบุคลากร ฝ่ายบริหารได้มีการส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง มีระบบการคัดเลือกบุคลากรให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด มีการจัดหน้าที่การทำงานที่ชัดเจน รับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ปกครองเพื่อการจัดหาแนวทางพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น และมีนโยบายเพิ่มสวัสดิการให้กับบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและทำงานมานาน

2.3 ด้านประสิทธิผลของผู้เรียน ฝ่ายบริหารได้มีการสนับสนุนให้มีการส่งนักเรียนออกไปแข่งขันทั้งทางด้านวิชาการ และกิจกรรมอื่น ๆ ภายนอกโรงเรียน มีการจัดครูที่ปรึกษาให้กับนักเรียนกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อติดตามนักเรียนในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

2.4 ด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารได้มีการจ้างบุคลากรที่เป็นมืออาชีพด้านการทำเว็บไซต์ มีการร่วมมือกับองค์กรภายนอก มีการส่งนักเรียนออกไปทำกิจกรรมการกุศลตามสถานที่ต่าง ๆ และมีการวางแผนที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

การอภิปรายผล

1. ด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน ผลการศึกษาพบว่า การมีทำเลที่ตั้งปลอดภัยเป็นสิ่งที่คุณสมบัติที่ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด นั้นหมายถึงการคำนึงถึงความปลอดภัยของนักเรียนต้องมาก่อนอื่นเสมอจึงจะทำให้ผู้ปกครองไว้วางใจในการส่งบุตรหลานเข้ามาเล่าเรียน การมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลบำรุงรักษาอาคารและสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนให้มีความปลอดภัยและสะอาดอยู่เสมอทำให้สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ปกครองและผู้ที่มาเยี่ยมเยียนได้เป็นอย่างดี จึงสอดคล้องกับ กฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา จรุงธรรม (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าผู้ปกครองนักเรียนมีระดับการตัดสินใจระดับมากในปัจจัยต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ การบริหารความปลอดภัย

2. ด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่าชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่ยอมรับของบุคคลในชุมชน/สังคม รองลงมาคือ ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นที่รู้จักของบุคคลในชุมชน/สังคม เป็นไปในทางบวก ทั้งนี้เนื่องมาจากโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือที่จะทำให้คนภายนอกได้รู้จักโรงเรียน ทำให้การขยายโรงเรียนเป็นไปได้ดีและง่ายขึ้น โดย กองวิทยการ กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ (2552) ได้อธิบายเรื่องการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า หลักการพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพคือ องค์กรจะต้องมีนโยบายที่ดีในการดำเนินงานรวมทั้งมีการประพฤติปฏิบัติที่ดีต่อประชาชนและคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน (Public interest) เป็นหลัก ซึ่งผู้บริหารองค์กรจะมีส่วนอย่างมากในการนำองค์กรไปสู่การยอมรับและสนับสนุนจากประชาชนโดยผู้บริหารจะต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในความรู้สึกนึกคิดและความต้องการของประชาชนแล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินการที่เหมาะสมรวมทั้งจะต้องเผยแพร่ชี้แจงถึงนโยบายและการดำเนินงานให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบเกิดความเข้าใจมีความนิยมชมชอบและให้การสนับสนุนกับองค์กร

3. ด้านบุคลากร ผลการศึกษาพบว่าครูผู้สอนเอาใจใส่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่ทำผิดพลาดเป็นอย่างดี แสดงให้เห็นว่าบุคลากรของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ได้เอาใจใส่ช่วยเหลือและสามารถแก้ปัญหาให้กับนักเรียนได้เป็นอย่างดีจนผู้ปกครองมีความไว้วางใจและพึงพอใจในผลที่ออกมาสู่ตัวนักเรียนที่พวกเขาสามารถรับรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับงานวิจัย ของกฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา

จรรยาธรรม (2554) ได้พบว่าหนึ่ง ในปัจจัยสำคัญที่ผู้ปกครองเลือกสถานศึกษาคือ ครูดูแลนักเรียนด้วยความรัก ห่วงใยและเอาใจใส่เท่าเทียมกัน

4. ด้านผลสัมฤทธิ์ของนักเรียน ผลการศึกษาพบว่านักเรียนที่สำเร็จการศึกษาสามารถเข้าเรียนตรงตามสาขาที่ต้องการในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้ ซึ่งทำให้ผู้ปกครองพึงพอใจในการสอนที่มีคุณภาพเป็นอย่างมากอีกด้วย สอดคล้องงานวิจัยของกัญญาชญา ศรีสะอาด (2524) ที่กล่าวไว้ว่าการสอนที่มีคุณภาพจะอำนวยความสะดวกให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพสูง และงานวิจัยของ จิราภรณ์ สีขาว (2536) พบว่าความเลื่อมใสศรัทธาของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียนเกิดจากความภาคภูมิใจของนักเรียนที่จบจากโรงเรียนแล้วประสบความสำเร็จในการทำงานและการศึกษา ต่อ

บทสรุป

การศึกษาสภาพปัจจัย การบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ พบว่า ผู้ปกครองมีระดับความเห็นด้วยมากในทุกปัจจัย รวมทั้งภาพลักษณ์ของโรงเรียนด้วย ดังนั้น ผู้บริหารควรมีแนวทางการบริหาร เพื่อที่จะช่วยส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ซึ่งในปัจจุบันดีอยู่แล้วให้ดีขึ้นกว่าในปัจจุบันและสร้างความตระหนักรู้ให้กับทุก ๆ คนในโรงเรียนโดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การคัดสรรบุคลากรที่มีคุณภาพ การส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบหมาย การวางอัตรากำลังคนในการทำงานให้เหมาะสม การวางแผนด้านงบประมาณ การเพิ่มแหล่งเรียนรู้ใหม่ ๆ และยุทธวิธีใหม่ ๆ ในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียน เพื่อช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาพลักษณ์ของโรงเรียนให้เป็นที่ต้องการเข้ามาศึกษาของนักเรียนทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นต่อไป ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอจำแนกข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารภาพลักษณ์ของโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่ ดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียน เนื่องจากโรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่มีอายุ 56 ปี และมีเนื้อที่ที่จำกัด โรงเรียนควรมีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดผลมากที่สุด ควรมีการปรับปรุงอาคารต่าง ๆ ในทุก ๆ ปี เพื่อให้ดูสะอาดและสวยงาม รวมถึงการสร้างอาคารใหม่ทดแทนอาคารเก่าที่ทรุดโทรม

2. ด้านการประชาสัมพันธ์ แม้โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่จะมีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี แต่เมื่อมีการเพิ่มขึ้นของโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนจึงควรทำการประชาสัมพันธ์มากขึ้นโดยสามารถทำได้หลายวิธีไม่ว่าจะเป็นการร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อทำกิจกรรมสาธารณกุศล หรือการจัดทำพื้นที่โฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ควรมีการจัดทำสื่อต่าง ๆ เพื่อแนะนำโรงเรียนให้คนภายนอกได้รู้จัก และจัดกิจกรรมภายในโรงเรียนเพื่อให้คนภายนอกได้เข้ามามีส่วนร่วม เช่น การจัดแสดงละคร การจัดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น

3. ด้านบุคลากร แม้โรงเรียนนานาชาติจะมีการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ แต่บุคลากรไทยบางคน ยังไม่มีความสามารถทางภาษาที่ดีพอ ดังนั้นจึงควรมีการพัฒนาความสามารถทางภาษาของบุคลากรเหล่านี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ครูผู้สอนควรมีการพัฒนาเทคนิควิธีการสอนของครูผู้สอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีและสื่อต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประโยชน์มากที่สุด รวมถึงการพัฒนาด้านจรรยาบรรณของครูเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน

4. ด้านประสิทธิผลของนักเรียน นักเรียนส่วนใหญ่มีเป้าหมายที่จะศึกษาต่อต่างประเทศ โรงเรียนจึงใช้หลักสูตรของอเมริกาเป็นหลักในการเรียนการสอน ซึ่งมีความเข้มข้นของเนื้อหาต่างจากหลักสูตรในประเทศ ทำให้นักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อในประเทศต้องออกไปเรียนพิเศษนอกโรงเรียน โรงเรียนจึงควรมีการสอนหลักสูตรที่สามารถใช้ได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือมีการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ต้องการศึกษาต่อในประเทศ และควรมีการติดตามผลสำหรับนักเรียนที่มีผลการเรียนอ่อน เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้กับนักเรียน

เอกสารอ้างอิง

- กรวิภา สวนบุรี. (2546). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กองวิทยากร กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ. (2552). การประชาสัมพันธ์. สืบค้นเมื่อ 11 มิถุนายน 2557, จาก [http://www.navi.mi.th]
- กฤษณ์ บุตรเนียน จุไร โชคประสิทธิ์ และอรสา จรุงธรรม. (2554). ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- กฤษฎัย อยู่เจริญ. (2551). ความสนใจในการเลือกประกอบอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนานาชาติเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตติมา พัดโบก.(2553). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยนเรศวร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใน เขตจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิราภรณ์ สีขาว. (2536). ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหารการศึกษา ระดับสูง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ณัฐติยาภรณ์ หยกอุบล.(2555). ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสาธิตสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม. 8 (1), 85 – 102.
- นวรรตน์ ประทุมตา. (2546). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บัญชา สุวรรณโท. (2545). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2524). รูปแบบของผลการเรียนในโรงเรียน. วิทยานิพนธ์ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. (2557). สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2557, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่>
- วันวิสาข์ แก้วสมบุญ. (2550). เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2555, จาก www.tsu.ac.th/grad/report_/files/06044949200949.doc [2555 10 มกราคม]
- วรอัปสร บุษผา. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุขฤกษ์ ดีโนนโพธิ์. (2554). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 30. งานวิจัยปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: อีวีฟิล์มและโซเท็กซ์การพิมพ์.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน. (2548). การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า...เครื่องมือเชิงกลยุทธ์สู่ชัยชนะในสงครามการตลาดปัจจุบัน. วารสารบริหารธุรกิจ. 105, 55-72.